

Wein ist GAIL



Etikettierung

Hauptetikett

- Keine Einheitlichkeit
- Meist mit Erkennungsmerkmalen, woher der Wein kommt
- Geographische Angaben oder Weinsorte
- Frei erfundene Marketing-Namen
- Angabe der Qualitätskategorie
- Keine Vorschriften bei Weinen der neuen Welt
- Angabe zum Weinerzeuger oder Abfüller
- Alkoholangaben
- Jahrgangsangabe bei Kategorien 1 und 2
- Angabe zur Abfüllung im Weingut oder durch fahrbare Anlage
- Auszeichnungen, Medaillen die nicht viel aussagen

